



...CERCA DE 51 MIL PESSOAS PODERIAM FICAR EM PÉ NO GRAMADO DE UM CAMPO DE FUTEBOL?

> ...POR TER VIAJADO DE NAVIO, A SELEÇÃO BRASILEIRA DEMOROU 15 DIAS PARA CHEGAR À FRANÇA, SEDE DA COPA DE 1938?

> > ...O RONALDINHO BATE UM BOLÃO TAMBÉM NO CAMPO DA LEITURA?

> > > LER É SHOW DE BOLA.

LER É O MAIOR BARATO!!!

INCENTIVE ESSA IDEIA



© NSP BRASE / 2008

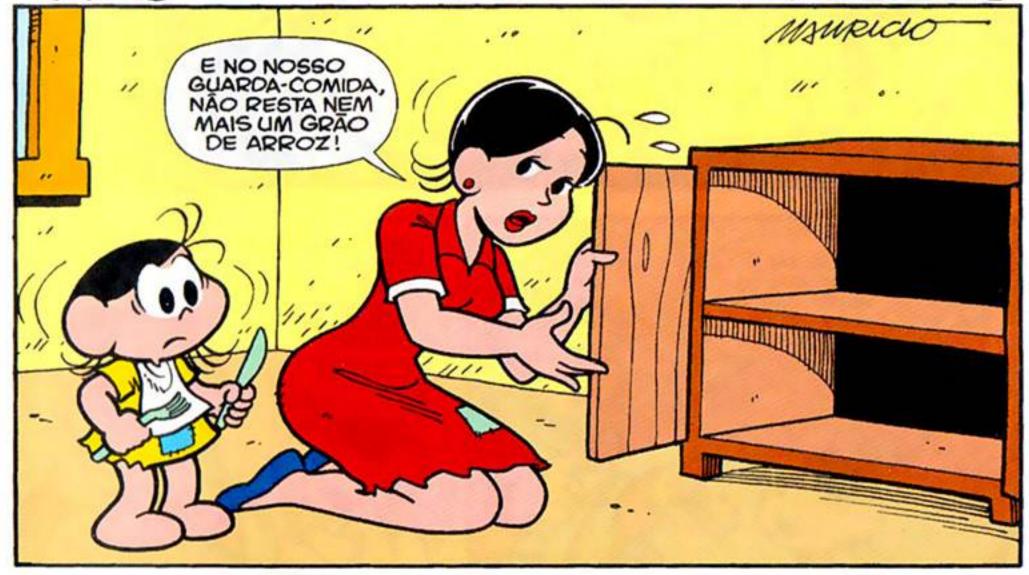


MINING COLOR

www.paninicomics.com.br



Magali e O PÉ DE FELLA

















BLA! BLA! BLA! BLA!

BLA! BLA! BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

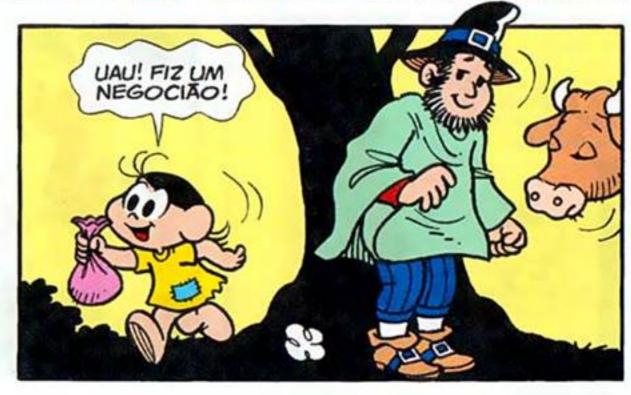
BLA!

BLA!

BLA!

BLA!

BLA!



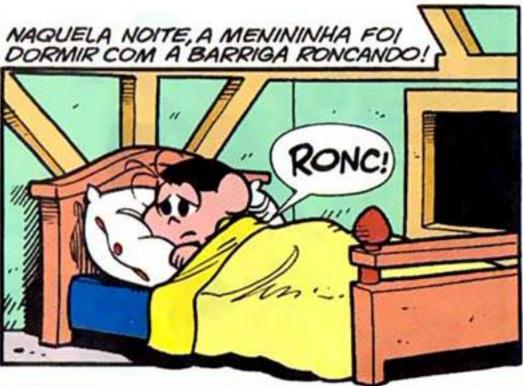


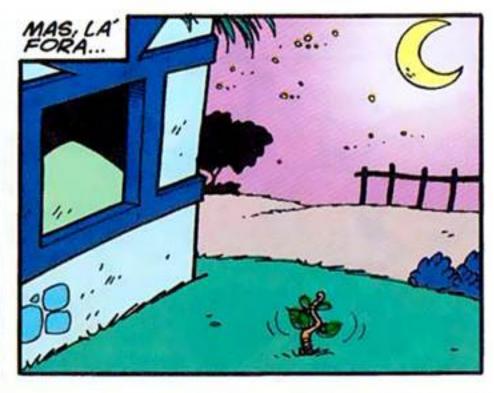






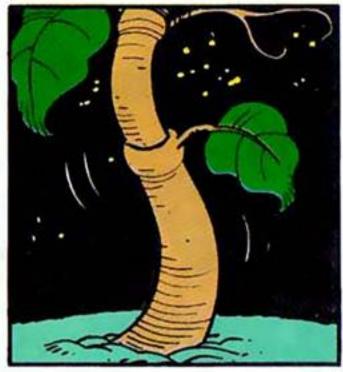




























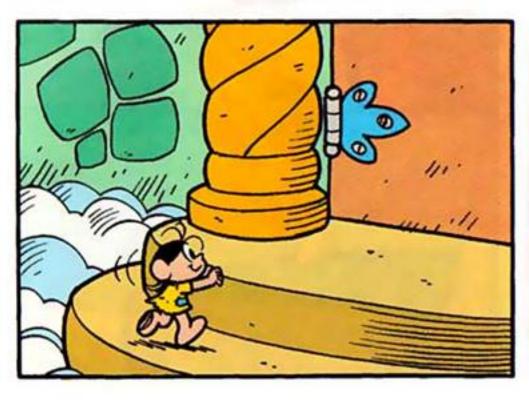










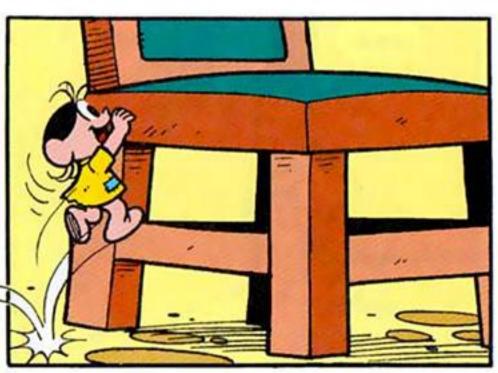
















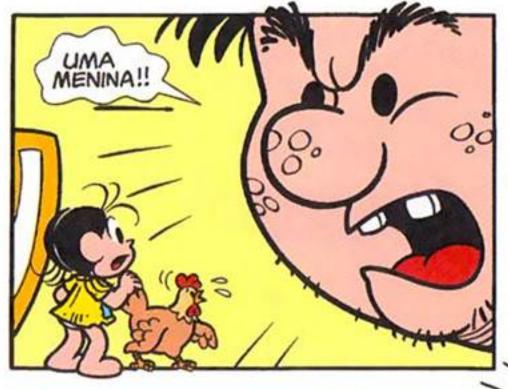


























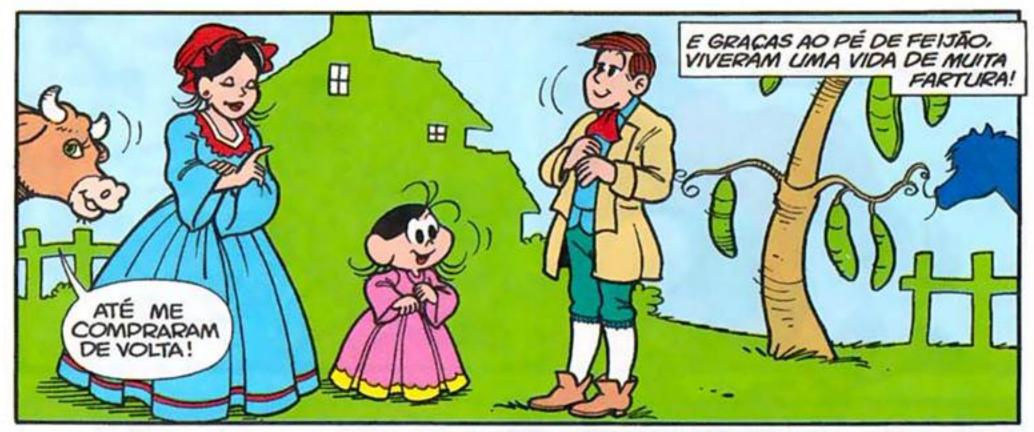














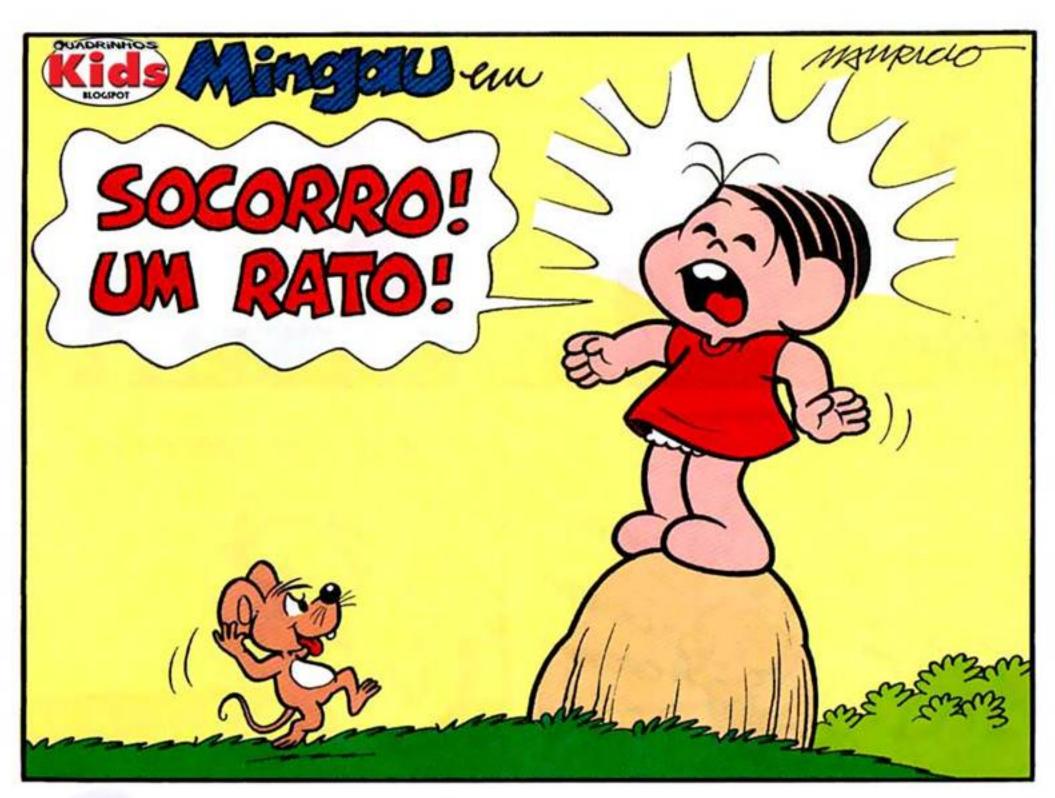


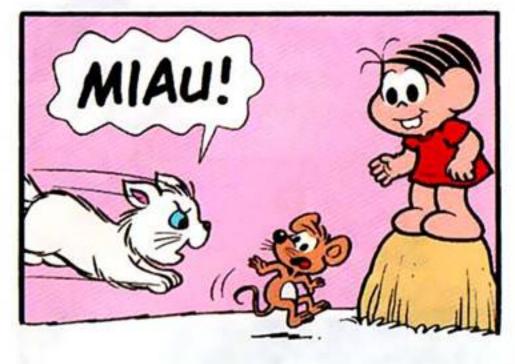


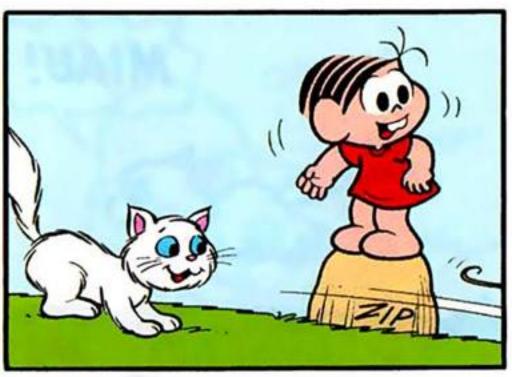
































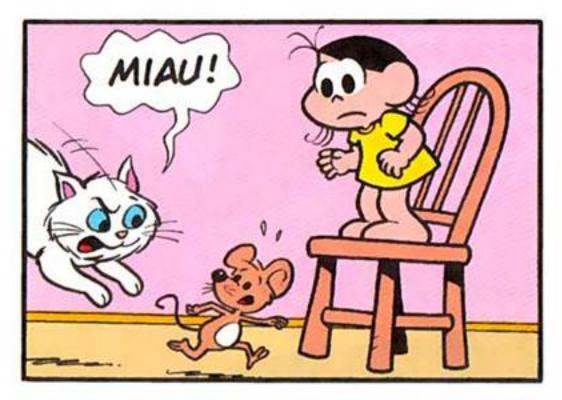


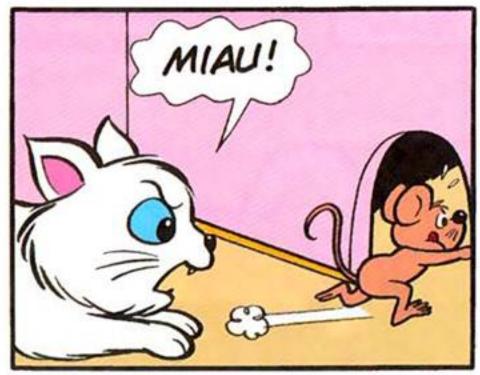










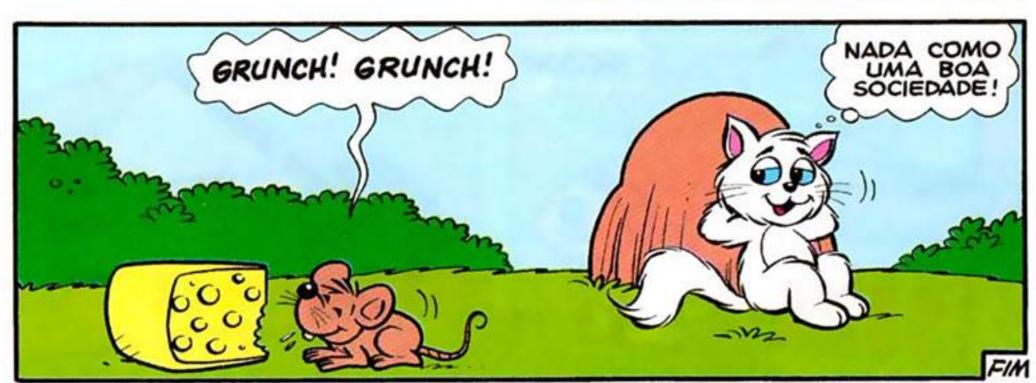
















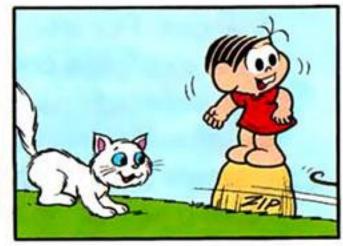


agali e o Pé de Feijão – Lançada em dezembro de 1989, a revista começa com uma adaptação de João e o Pé de Feijão, de Benjamin Tabart. Magali foi a personagem de Mauricio que mais

ganhou adaptações de contos de fada. Branca de Neve, O Gato de Botas, Cinderela, Chapeuzinho Vermelho e vários outros passaram por suas mãozinhas, e como sabemos, sempre envolvendo aquela comilança no final!

ingau sempre teve suas próprias histórias na revista. Quando não invade o espaço da sua dona, a Magali, contracena com





ratos, passarinhos, baratas e tudo que passar pela sua frente. Mas nada impede que, às vezes, esse gato esperto faça uma parceria com esses bichinhos, como na história Socorro! Um rato!



s historinhas da Magali vez ou outra a transportavam para outro tempo e outros lugares. *O Monstro Guloso*, por exemplo, tem como cenário uma vila típica europeia, como as dos contos de fadas. A nossa comilona favorita estava antenada com a globalização desde aquela época.

Animais sendo caçados ou servidos no almoço provocam arrepios em vegetarianos e podem impressionar algumas crianças. Por isso, cenas tão explícitas como um garfo espetado na cabeça de um leitãozinho assado passaram a ser atenuadas com o passar do tempo.



apai Noel Mestre-Cuca –
Embora lançada em época
de festas, a única historinha
de Natal é a última. O gibi
terminava o ano de 1989
com grande sucesso. Muitas
edições superaram inclusive
as vendas da toda-poderosa
Mônica. Nada mau para
uma menininha que chegou
de mansinho, fazendo
boquinhas aqui, filando



almoços ali, e se tornou uma das personagens mais fortes e adoradas da Turminha.





revista Magali 12 trouxe ainda duas propagandas de produtos da Turminha: os Chocolates da Turma da Mônica, da Neugebauer, e o amaciante e o lava-fraldas da Turma da Mônica, da Phoenix.















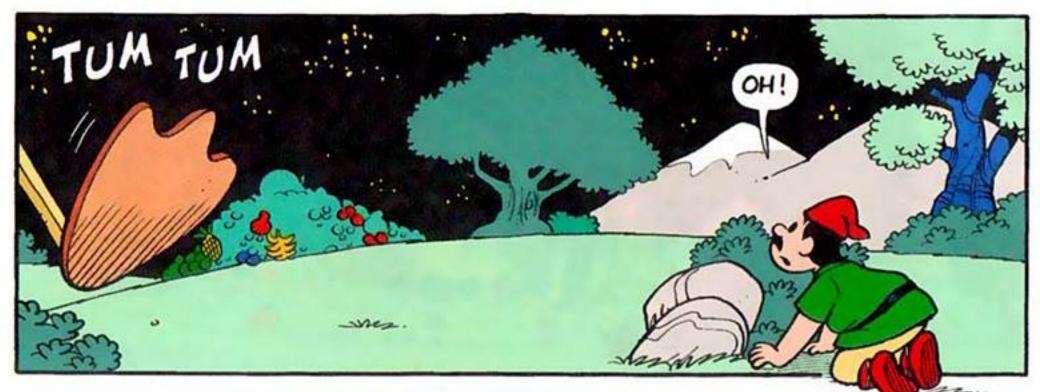
































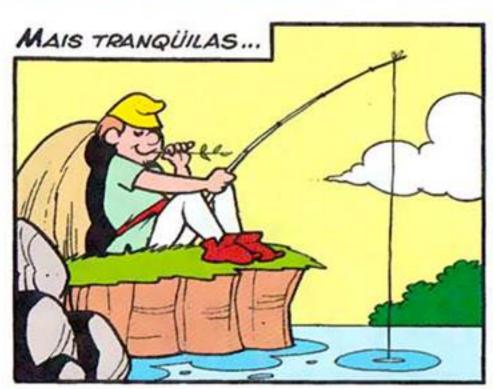




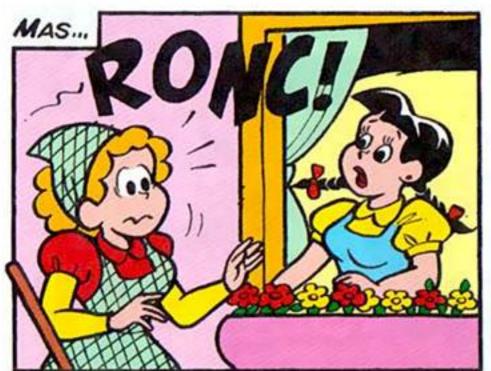








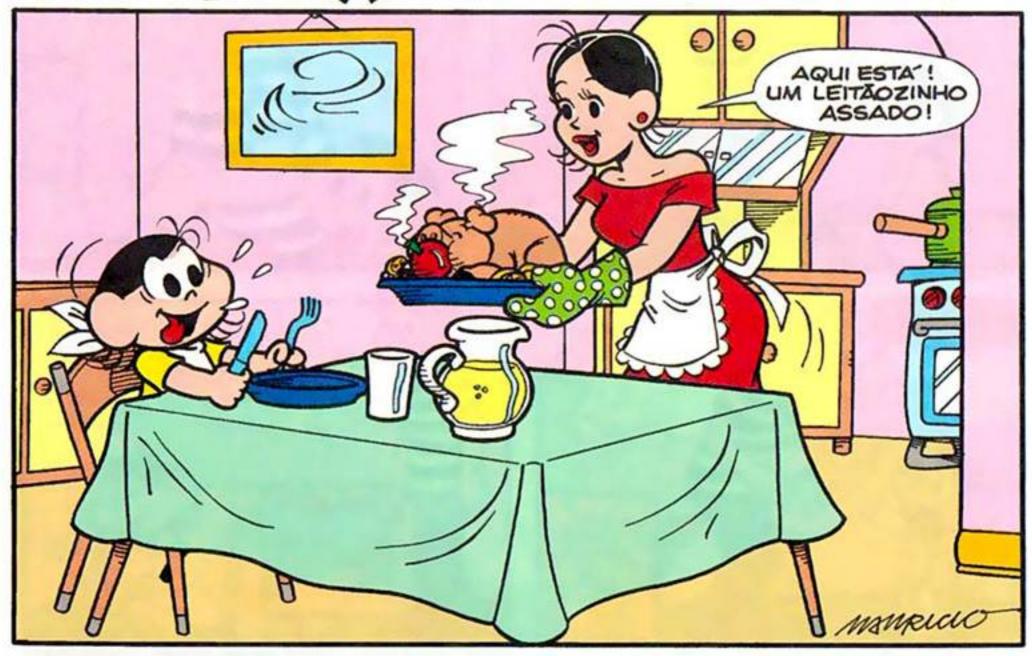








MAGALI PANTAGO DA MAGG





NHAM! NHAM!

NHAM! NHAM!

NHAM! NHAM!

NHAM! NHAM!

NHAM! NHAM!

NHAM!

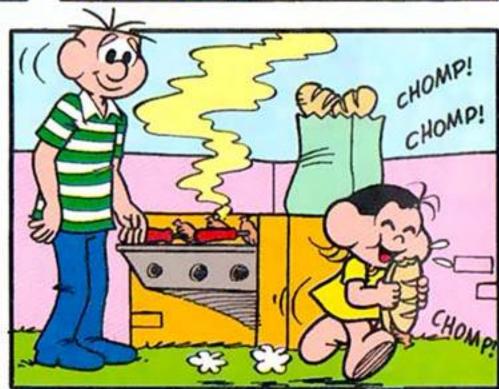
NHAM!







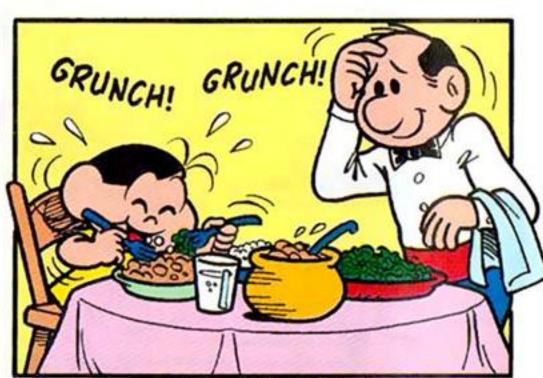






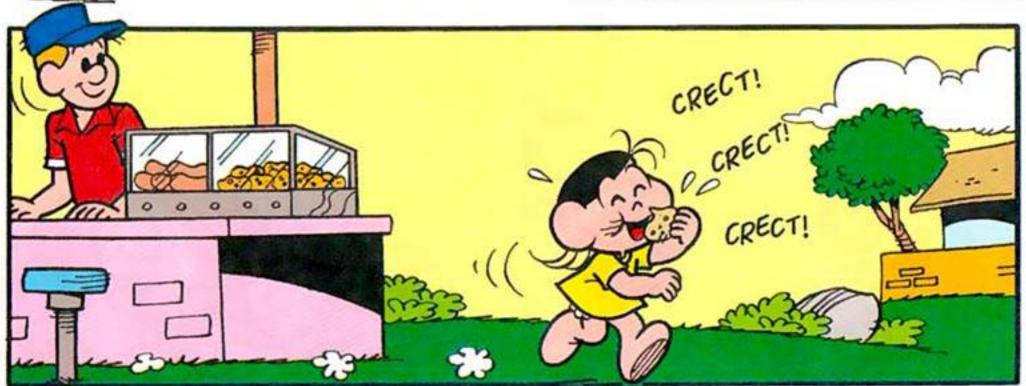




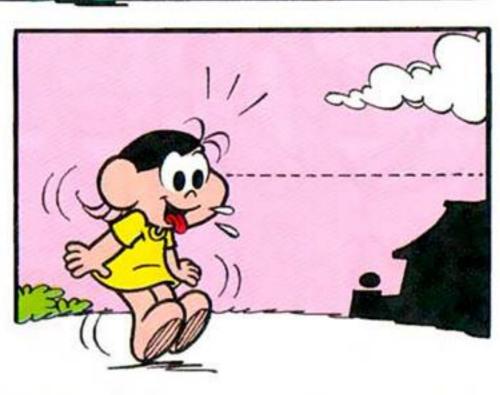




































































































Panini Comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 12 - Julho de 2009

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editora-assistente: Ligia Azevedo

Diagramação: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin

Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1989, 2009 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: julho de 2009.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alice K. Takeda, Marcelo Gomes,

Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curturne, 745 - Bioco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1989, 2009 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br



Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3513-9614 **Belo Horizonte** (31) 3508-9416 Curitiba (41) 3012-9714 Florianopolis (48) 4052-8636 **Porto Alegre** (51) 4063-8869 Brasilia (61) 3246-7014 Golánia (62) 3412-1003 Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



